# Surveillance capitalism

Af Jesper Graungaard Bertelsen, AU-ID: au689481

Kapitalismen er noget der altid har været diskuteret. Så sent som I dag hørte jeg trump fortælle om, at man skulle kunne købe sig et green card til at blive Amerikansk statsborger, til en sølle sum af 5 millioner dollars. Han sagde, at det ville være med til at bringe rige og magtfulde folk ind som han siger vil være med til at bruge en masse penge.   
Kapitalismen og deres tro på trickle down effekten, har altid været en stor del af USA og måske grunden til, at Google er en stor spiller indenfor det emne vi har læst på. Surveillance capitalism eller forstået på dansk, kapitalismen indenfor overvågning ( Informationer ).

Et emne, som I de sidste år har haft mange anledninger til diskussion. For mig så er det snakken om en industri som er blevet opbygget på at købe og sælge informationer om mennesker. Information som skal være med til at forstå forbrugeren eller påvirke forbrugeren.   
En industri som nogle gange indsamler data på nogle kontroversielle måder. Som når man besværliggør nej’et, så man giver efter for ja’et.   
En industri som ikke nødvendigvis er gennemsigtig, og hvor det kan være svært for hvert enkel at finde hoved og hale. Nogle hjemmesider som går lange længder for ja’er til cookies. Hvor *Accepter alle er det nemme valg, men for at afvise, må man hygge sig med at tikke hvert punkt fra, af de ting man ikke ønsker.* - Lange og indviklede virksomheds politikker så man ikke som enkelt mand læser dem igennem, men bare takker ja til hvad der bliver budt en. To eksempler på ting fra hverdagen som jeg kunne komme på, som gør det sværere at sige nej.   
‘As a result of the merger with Google the thermostat, like other Nest products will be built with Google’s artificial intelligence capabillities… the themostat and its brethren devices create immenense new stores of knowledge and therefore power - But for whom? … Each thermostat comes with a “privacy policy,” a “terms-of-service agreement,” and an “end-user licensing agreement.” These reveal opressive privacy and security consequences in which sensitive household and personal information are shared with… third parties for the purpose of predictive analyses and sales to other unspecified parties… A detailed analysis of Nest’s policies by two University of London scholars concluded that were one to enter into the Nest ecosystem… the purchase of a single home thermostat would entail the need to review nearly a thousand so-called contracts… Should the customer refuse to agree with Nest’s stipulations, the terms of service indicate that the functionality and security of the thermostat will be deeply compromised’ [[1]](#footnote-1)  
Et udkast af forfatterens tekst, som jeg synes rammer det meget godt. Forfatteren var meget anti kapitalistisk, men jeg synes stadigvæk, at han rammer det meget godt, hvordan virksomheder kan fremtvinge ja’er. Et produkt, hvis primære formål er at sørge for at regulere varmen. For at bruge det skal man sige ja til betingelser, som ingen enkelt mand sætter sig for forstå sig på. Og skulle man få den tanke, at man ikke er enig med vilkårene, så vil et produkt med fysiske egenskaber, nemlig at regulere varmen ikke kunne bruges. Det kan jeg godt se det komiske element i. Som en jaloux lillebror som kyler ens is på gulvet, fordi han ikke selv fik lov at få en is. Fordi Google ikke må få det ekstra udbytte, så må menig mand hellere ikke bruge termostaten.

Men det er jo en af Google’s helt store forretningsområder. Og på den måde kan man snakke om, at Google er en af de største kandidater indenfor surveillance capitalism og har været det i mange år lige siden, at Youtube skulle til at tjene penge ( hvis ikke før, men ved det ikke ).   
Modbølgen de seneste år har dog været, at vi skal have snævret al den informationsindsamling ind, som netop har ramt Google. Regeringer samt Apple, som har gået i kamp med love eller egne politikker, som hindre surveillance kapitalisterne såsom Google i, at det skal blive alt for nemt at samle data. - Måske derfor, at smart home er det nye sted at indsamle data? Et lukket miljø som Google har kontrol over…

# Citater

II. Requirem for home, side 1 linje 8 fra bunden - til slutningen af 2. afsnit på side 2.

‘As a result of the merger with Google the thermostat, like other Nest products will be built with Google’s artificial intelligence capabillities… the themostat and its brethren devices create immenense new stores of knowledge and therefore power - But for whom? … Each thermostat comes with a “privacy policy,” a “terms-of-service agreement,” and an “end-user licensing agreement.” These reveal opressive privacy and security consequences in which sensitive household and personal information are shared with… third parties for the purpose of predictive analyses and sales to other unspecified parties… A detailed analysis of Nest’s policies by two University of London scholars concluded that were one to enter into the Nest ecosystem… the purchase of a single home thermostat would entail the need to review nearly a thousand so-called contracts… Should the customer refuse to agree with Nest’s stipulations, the terms of service indicate that the functionality and security of the thermostat will be deeply compromised’

1. II. Requirem for home, side 1 linje 8 fra bunden - til slutningen af 2. afsnit på side 2. [↑](#footnote-ref-1)